INWORK
software

CRM

MANTENHA OS SEUS CLIENTES SATISFEITOS

O NOSSO COMPROMISSO

Ferramenta completamente integrada que permite o tratamento dos seus prospetos e clientes.

www.inwork.software

SABER MAIS

O QUE É?

CRM é um sistema fundamental na mudança de paradigma de qualquer empresa, ajudando a criar e manter um bom relacionamento com os seus clientes, armazenando e relacionando informações sobre suas atividades e interações com a empresa.
A gestão de contactos CRM, permite-lhe combinar processos de negócio, pessoas e tecnologia para obter e manter os seus clientes satisfeitos. É uma estratégia generalizada para o ajudar a aprender mais sobre os hábitos e costumes dos seus clientes, bem como para desenvolver uma relação mais forte e duradoura com os mesmos.

DESTAQUES

Vários tipos de entidade

Ao possibilitar o tratamento de suspeitos (mercado alvo), prospetos e clientes posiciona-se como uma ferramenta transversal na organização e acompanha todo o processo do cliente.
A associação de contactos nos diferentes tipos de entidade com tratamento e histórico independente facilita o tratamento personalizado nas interações.Todas as fichas e informações mencionadas são customizáveis através dos atributos, eventos e funções adaptando-se por completo aos requisitos.

Comunicação por segmento

Com a ferramenta de criação de modelos e envio de emails e SMS para o segmento de entidades (Suspeitos, prospetos e clientes) pretendido, estando disponível, para definir o segmento, toda a informação contida de base nas fichas ou a informação acrescentada através dos atributos.

Definição de ações

As ações são definidas com o respetivo cronograma sendo definido por cada fase as atividades a desenvolver para o segmento alvo da ação.

Painel kanban

Painel kambam configurável por ações, estado e datas de execução das tarefas, permite organizar as atividades a desenvolver por cada utilizador.

Formulários configuráveis

A utilização de formulários personalizáveis, na informação, comportamento, interação com a restante informação do ERP e impressão são a garantia de que o CRM vai de encontro aos objetivos traçados.